

Présentiel et/ou distanciel
Durée : 6 jours (42 heures)

❖ **Horaires**

- De 9h à 12h30
- De 14h à 17h30

❖ **Objectifs pédagogiques**

- Comprendre les concepts clés du marketing numérique : les avantages, les limites & la planification.
- Acquérir les compétences pour augmenter sa visibilité sur le Web pour mieux animer & développer une communauté d'internautes & développer, ainsi, son activité.
- Comprendre les diverses options offertes par le marketing numérique & la publicité en ligne pour suivre & améliorer ses campagnes afin de générer des leads de qualité.



Régis Allier
Consulting

DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ GRÂCE AU MARKETING NUMÉRIQUE.

➤ **MODULE 1 : LES BASES DU MARKETING NUMÉRIQUE.**

- ✓ **Le community management : la base du marketing numérique.**
 - Définition du métier de community manager.
 - Comment utiliser les outils collaboratifs & autres réseaux sociaux ?
 - Les outils propres au quotidien du community manager.
- ✓ **À l'écoute des communautés grâce au marketing numérique.**
 - Quelle est votre image auprès des communautés ?
 - Comment mettre en place un dispositif technique de veille sur le Web ?
 - Comment animer une communauté ?
 - Les codes d'écriture marketing numérique pour optimiser son référencement.

Présentiel et/ou distanciel
Durée : 6 jours (42 heures)

DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ GRÂCE AU MARKETING NUMÉRIQUE.

❖ Public visé

- Débutant, cadre en reconversion professionnelle, manager, chargé de communication, graphiste, infographiste, designer web, community manager, content manager, rédacteur web, profession libérale, créateur d'entreprise, autoentrepreneur, etc.

❖ Prérequis

- Maîtrise de l'outil informatique,
 - De la navigation Web,
 - Ainsi que de la langue française.



➤ MODULE 2 : LE SOCIAL-MEDIA.

✓ Découverte des principaux réseaux sociaux.

- Le choix des réseaux sociaux.
- Comment choisir entre les réseaux sociaux grand public & les réseaux sociaux professionnels ?

✓ La stratégie social-media.

- Définir & mettre en place une stratégie social-media pour booster son marketing numérique.
- Mettre en place sa charte éditoriale : procédure & règles élémentaires pour tirer profit d'une rédaction efficiente.

Présentiel et/ou distanciel
Durée : 6 jours (42 heures)

DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ GRÂCE AU MARKETING NUMÉRIQUE.

❖ Moyens pédagogiques & encadrement

- La formation individualisée & personnalisée est assurée par un expert en communication, community management, content management, wording, référencement, infographie & marketing numérique.
- 1 support de cours au format PDF sera fourni à chaque stagiaire à la fin chaque session avec création, étude & optimisation des réseaux sociaux du stagiaire.



➤ MODULE 3 : LES COMMUNAUTÉS.

- ✓ **Développer des communautés grâce au marketing numérique.**
 - Panorama des diverses communautés.
 - Élaborer & lancer une opération marketing numérique d'influence.
 - Utiliser le marketing numérique pour obtenir des abonnés & les convertir en prospects.
 - Mettre en place une campagne de marketing numérique 360° !
 - Passer du virtuel au réel !
- ✓ **Les communautés d'influence & le marketing numérique.**
 - Définition d'un influenceur & se familiariser avec cette nouvelle économie ?
 - Tirer profit des relations presse online & offline ?
 - Identifier les influenceurs & créer des liens pour optimiser son marketing numérique.

Présentiel et/ou distanciel
Durée : 6 jours (42 heures)



❖ Suivi et évaluation

- **Certification consacrée.**
- Évaluation constante de la montée en compétences du stagiaire par l'études de cas pratiques liés à son activité avec questions orales, écrites et autres mises en situation.

DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ GRÂCE AU MARKETING NUMÉRIQUE.

➤ **MODULE 4 : FACEBOOK & LES ORIGINES DU MARKETING NUMÉRIQUE.**

✓ **Focus sur Facebook.**

- Présentation du réseau social.
- L'utilisation de Facebook dans le monde.
- Ses principales fonctionnalités
- Les audiences & autres personas ?

✓ **Le marketing numérique sur Facebook.**

- Mettre en place une stratégie de webmarketing efficace.
- Initiation au Facebook Ads, son principal outil de webmarketing.
- Élaborer une stratégie marketing numérique afin de mettre en place un tunnel de conversion.



Présentiel et/ou distanciel
Durée : 6 jours (42 heures)



❖ **Formateur**

- Régis ALONSO
Consultant & formateur en communication. Expert en marketing numérique.



DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ GRÂCE AU MARKETING NUMÉRIQUE.

➤ **MODULE 5 : LA STRATÉGIE MARKETING NUMÉRIQUE.**

- ✓ **Établir une stratégie marketing numérique cross-media.**
 - Comment intégrer le marketing numérique dans une stratégie globale de communication ?
 - Stratégie de blogging & content management.
 - Comment mettre les réseaux sociaux au cœur de sa stratégie marketing numérique ?
- ✓ **Optimiser le marketing numérique grâce aux réseaux sociaux.**
 - Avec le social selling & le personal branding !
 - Ainsi que le storytelling !
 - Initiation à l'inbound marketing.

Présentiel et/ou distanciel
Durée : 6 jours (42 heures)

❖ Inscription

- Email formateur :
regis.alonso@orange.fr
- Tél : 06 07 24 24 86

Cette offre de formation est éligible à

**MON
COMPTE
FORMATION**



moncompteformation.gouv.fr

Appli disponible sur :



DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ GRÂCE AU MARKETING NUMÉRIQUE.

➤ **MODULE 6 : SUIVRE SON ACTIVITÉ DE MARKETING NUMÉRIQUE.**

- ✓ **Analyser son RSI (Retour Sur Investissement.)**
 - Analyse des statistiques fournies par les réseaux sociaux.
 - Mesurer ses performances.
 - Tout relier & connecter grâce à un agrégateur pour gagner du temps !
- ✓ **Suivre la performance de son entreprise.**
 - Stratégie de mesure & KPI.
 - Les principaux indicateurs !
 - Déchiffrer & utiliser les données.