

Présentiel et/ou distanciel
Durée : 6 jours (42 heures)



DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ GRÂCE AU MARKETING DIGITAL

❖ Horaires

- De 9h – 12h30
- De 14h – 17h30

❖ Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre les fondamentaux du marketing digital et ses enjeux stratégiques.
- Définir une stratégie marketing numérique adaptée à son activité et à ses objectifs.
- Développer sa visibilité en ligne et structurer une présence cohérente sur les réseaux sociaux.
- Animer et développer une communauté engagée.
- Mettre en œuvre des actions de marketing digital et de publicité en ligne pour générer des prospects qualifiés.
- Mesurer et analyser la performance de ses actions grâce aux indicateurs clés (KPI).

➤ JOUR 1/MODULE 1 : LES BASES DU MARKETING DIGITAL (7h)

- Comprendre les enjeux du marketing digital
- Le community management comme pilier du marketing numérique
- Définition du métier de community manager
- Les outils collaboratifs et réseaux sociaux
- Les outils du quotidien du community manager
- Comprendre et analyser son image auprès des communautés
- Mettre en place une veille stratégique sur le Web
- Les codes d'écriture du marketing digital et les bases du référencement

✓ **Atelier pratique : diagnostic de présence en ligne.**

Présentiel et/ou distanciel
Durée : 6 jours (42 heures)

DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ GRÂCE AU MARKETING DIGITAL

❖ Public visé

- Débutants en marketing digital, cadres en reconversion professionnelle, managers, chargés de communication, community managers, content managers, graphistes, webdesigners, infographistes, rédacteurs web, professions libérales, créateurs d'entreprise, microentrepreneurs.

❖ Prérequis

- Maîtrise de l'outil informatique
- Navigation Web courante
- Bonne maîtrise de la langue française.



➤ JOUR 2/MODULE 2 : LE SOCIAL MEDIA (7h)

- Panorama des principaux réseaux sociaux
 - Réseaux sociaux grand public vs professionnels
 - Choisir les plateformes adaptées à son activité
 - Définir une stratégie social media cohérente
 - Élaborer une charte éditoriale efficace
 - Organisation et planification des contenus
- ✓ **Atelier pratique : construction d'une stratégie social media personnalisée.**

Présentiel et/ou distanciel
Durée : 6 jours (42 heures)

DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ GRÂCE AU MARKETING DIGITAL

❖ Moyens pédagogiques & encadrement

- Formation individualisée et personnalisée
- Apports théoriques illustrés par des exemples concrets
- Études de cas réels liés à l'activité des stagiaires
- Exercices pratiques, mises en situation et ateliers collaboratifs
- Support pédagogique fourni en format PDF à l'issue de chaque session
- Accompagnement assuré par un expert en communication & marketing digital.

➤ JOUR 3/MODULE 3 : LES COMMUNAUTÉS & L'INFLUENCE (7h)

- Comprendre les différents types de communautés en ligne
- Développer et fédérer une communauté engagée
- Les mécanismes du marketing d'influence
- Identifier les influenceurs pertinents
- Relations presse online et offline
- Concevoir une opération de marketing digital 360°
- Transformer une audience en prospects
- Passer du virtuel au réel

✓ Étude de cas : campagne d'influence & activation de communauté.

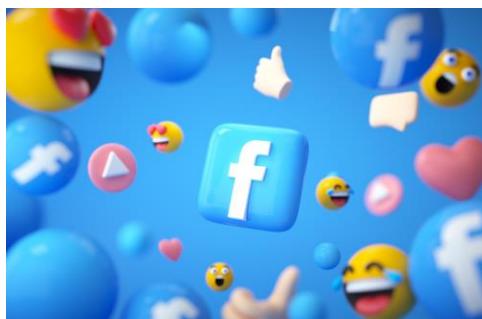


Présentiel et/ou distanciel
Durée : 6 jours (42 heures)

DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ GRÂCE AU MARKETING DIGITAL

❖ Suivi & évaluation

- Évaluation continue tout au long de la formation :
- Exercices pratiques.
- Études de cas.
- Mises en situation professionnelles.
- Questions orales & écrites.
- Validation progressive de la montée en compétences.



➤ JOUR 4/MODULE 4 : FACEBOOK & LES FONDAMENTAUX DU WEBMARKETING (7h)

- Présentation et fonctionnement de Facebook
- Les audiences, personas et ciblages
- Intégrer Facebook dans une stratégie marketing globale
- Découverte de Facebook Ads
- Principes de la publicité en ligne
- Mise en place d'un tunnel de conversion

✓ Atelier pratique : création & analyse d'une campagne Facebook.



Présentiel et/ou distanciel
Durée : 6 jours (42 heures)

DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ GRÂCE AU MARKETING DIGITAL



❖ Formateur

- **Régis ALONSO**

Consultant & formateur en communication. Expert en marketing digital & réseaux sociaux.



➤ JOUR5/MODULE 5 : STRATÉGIE MARKETING DIGITAL & CONTENUS (7h)

- Élaborer une stratégie marketing digital cross-media
- Intégrer le digital dans une stratégie de communication globale
- Blogging et content management
- Social selling et personal branding
- Storytelling au service du marketing digital
- Introduction à l'inbound marketing

- ✓ **Atelier pratiques : élaboration d'une stratégie de contenu & de personal branding.**

Présentiel et/ou distanciel
Durée : 6 jours (42 heures)

DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ GRÂCE AU MARKETING DIGITAL

❖ **Inscription**

 regis.alonso@orange.fr

 **06 07 24 24 86**

Cette offre de formation
est éligible à

**MON
COMPTE
FORMATION**



moncompteformation.gouv.fr

Appli disponible sur :



➤ JOUR 6/MODULE 6 : PILOTER & OPTIMISER SON ACTIVITÉ MARKETING DIGITAL

- Mesurer le retour sur investissement (ROI)
- Analyse des statistiques des réseaux sociaux
- Définition et suivi des KPI
- Lecture et interprétation des données
- Optimisation continue des actions marketing
- Utilisation d'outils et d'agrégateurs pour gagner du temps

✓ **Atelier pratique : analyse de performances & plan d'optimisation.**