

**Distanciel**  
**Durée : 10 heures**  
**(5 sessions de 2 heures)**

❖ **Horaires**

- De 9h à 12h30
- De 14h à 17h30

❖ **Objectifs pédagogiques**

- Comprendre les compétences clés offertes par les réseaux sociaux pour développer sa visibilité & son activité.
- Identifier les différents réseaux sociaux pour mieux les utiliser dans le cadre d'une stratégie professionnelle et/ou personnelle.
- Comprendre les diverses options offertes par les réseaux sociaux en ligne pour suivre & améliorer ses campagnes afin de générer des leads de qualité.

❖ **Public visé**

- Débutant, cadre en reconversion, manager, chargé de communication, graphiste, designer web, community manager, content manager, rédacteur web, profession libérale, créateur d'entreprise, autoentrepreneur, etc.

## INITIATION AUX RÉSEAUX SOCIAUX.

➤ **1 : LES BASES DES RÉSEAUX SOCIAUX.**

✓ **Le community management.**

- Définition du community management.
- Comment différencier & utiliser les réseaux sociaux ?

✓ **À l'écoute des communautés sur le web !**

- Quelle est votre image auprès des communautés ?
- Les codes d'écriture des réseaux sociaux.

➤ **2 : LE SOCIAL-MEDIA.**

✓ **Découverte des principaux réseaux sociaux.**

- Le choix des réseaux sociaux.
- Comment bien choisir ses réseaux sociaux ?



**Distanciel**  
**Durée : 10 heures**  
**(5 sessions de 2 heures)**

## INITIATION AUX RÉSEAUX SOCIAUX.

### ❖ **Prérequis**

- Maîtrise de l'outil informatique,
  - De la navigation Web,
  - Ainsi que de la langue française.

### ❖ **Moyens pédagogiques & encadrement**

- La formation individualisée & personnalisée est assurée par un expert en communication, community management, content management, wording, référencement, infographie & marketing numérique.
- 1 support de cours au format PDF sera fourni à chaque stagiaire à la fin chaque session avec création, étude & optimisation des réseaux sociaux du stagiaire.

### ➤ **3 : LES COMMUNAUTÉS.**

#### ✓ **Développer des communautés.**

- Panorama des diverses communautés.
- Quelques astuces pour développer une communauté !

#### ✓ **Les communautés d'influence.**

- Définition d'un influenceur.
- Identifier les influenceurs & créer des liens.

### ➤ **4 : FACEBOOK AU CŒUR DES RÉSEAUX SOCIAUX**

#### ✓ **Focus sur Facebook.**

- Présentation du réseau social.
- L'utilisation de Facebook dans le monde.
- Ses principales fonctionnalités

**Distanciel**  
**Durée : 10 heures**  
**(5 sessions de 2 heures)**

- Évaluation constante de la montée en compétences du stagiaire par l'études de cas pratiques liés à son activité avec questions orales, écrites et autres mises en situation



#### ❖ **Formateur**

- **Régis ALONSO**

Consultant & formateur en communication. Expert en marketing numérique.

- **Email :**

[regis.alonso@orange.fr](mailto:regis.alonso@orange.fr)

- **Tél :** 06 07 24 24 86

## INITIATION AUX RÉSEAUX SOCIAUX.

### ➤ **5 : LA STRATÉGIE DES RÉSEAUX SOCIAUX**

#### ✓ **Optimiser l'utilisation des réseaux sociaux.**

- Avec le social selling & le personal branding !
- Ainsi que le storytelling !
- Initiation au marketing numérique.

Cette offre de formation est éligible à

**MON COMPTE FORMATION**



[moncompteformation.gouv.fr](https://moncompteformation.gouv.fr)

Appli disponible sur :

 