

Distanciel
Durée : 14 heures
(2 jours)



STORYTELLING & COMMUNICATION ÉMOTIONNELLE

❖ Horaires

- De 9h – 12h30
- De 14h – 17h30

❖ Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Maîtriser les fondamentaux du storytelling.
- Construire une narration puissante adaptée à sa marque et/ou société.
- Utiliser l'émotion comme levier de communication.
- Créer des récits cohérents & engageants.
- Adapter le storytelling à différents supports.

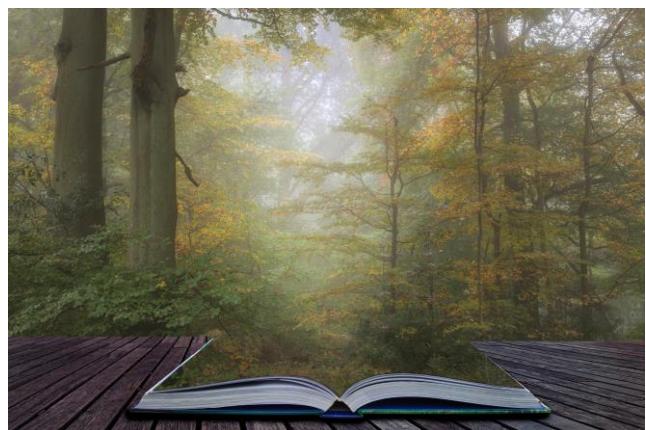
➤ JOUR 1/MODULE 1 - LES

FONDAMENTAUX DU STORYTELLING

(7h)

- Définition & enjeux du storytelling.
- Les structures narratives
- Les archétypes & personnages.
- Les émotions dans la narration.

✓ Présentation, Ateliers & workshop.



Distanciel
Durée : 14 heures (2 jours)

STORYTELLING & COMMUNICATION ÉMOTIONNELLE

❖ Suivi & évaluation

- Évaluation continue.
- Présentation d'un projet créatif de storytelling.

❖ Compétences visées

- Construire une histoire de marque.
- Identifier les émotions à mobiliser.
- Rédiger des contenus narratifs impactants.
- Adapter le ton et la structure selon les publics.
- Produire un storytelling cohérent.

➤ JOUR 2/MODULE 2 – STORYTELLING APPLIQUÉ (7h)

- Storytelling de marque.
- Storytelling multi-support.
- Rédaction narrative.
- Présentation finale

✓ Ateliers pratiques, workshop, pitch & feedback.



Distanciel

Durée : 14 heures (2 jours)

STORYTELLING & COMMUNICATION ÉMOTIONNELLE

❖ Public visé

- Entrepreneurs, communicants, responsables marketing, créateurs de contenus, indépendants.

❖ Prérequis

- Maîtrise de la langue française.
- Sensibilité à la communication.

❖ Moyens pédagogiques & encadrement

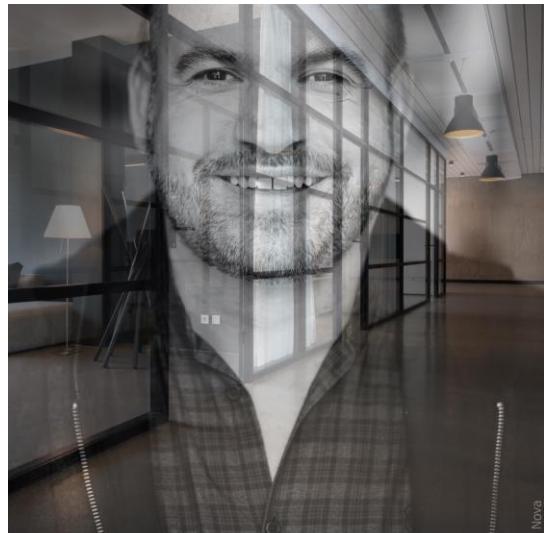
- Apports théoriques.
- Ateliers créatifs.
- Cas pratiques.
- Supports PDF + exemples de storytelling.
- Coaching personnalisé

- Formation assurée par **RÉGIS ALONSO** journaliste, auteur et consultant expert en communication narrative & marketing

❖ Inscription

 regis.alonso@orange.fr

 **06 07 24 24 86**



© Nova