

Présentiel et/ou distanciel
Durée : 6 jours (42 heures)

COMMUNITY MANAGEMENT & MARKETING NUMÉRIQUE.

❖ Horaires

- De 9h à 12h30
- De 14h à 17h30

❖ Objectifs pédagogiques

- Comprendre les compétences clés du community management pour être capable d'animer & développer une communauté d'internautes.
- Acquérir la technicité pour être mieux présent sur le Web en animant des communautés & maîtrisant son e-réputation.
- Comprendre les diverses options offertes par le marketing numérique & les réseaux sociaux en ligne pour suivre & améliorer ses campagnes afin de générer des leads de qualité.



Régis Almer
Consulting

➤ MODULE 1 : LE COMMUNITY MANAGEMENT

✓ Le métier de community manager

- Le métier de community manager.
- Comment utiliser les outils collaboratifs & autres réseaux sociaux ?
- Les outils propres au quotidien du community manager.

✓ À l'écoute des communautés sur le web !

- Quelle est votre image auprès des communautés ?
- Comment mettre en place un dispositif technique de veille sur le Web ?
- Comment animer une communauté ?
- Les codes d'écriture marketing numérique pour optimiser son référencement organique (SEO).

Présentiel et/ou distanciel
Durée : 6 jours (42 heures)

COMMUNITY MANAGEMENT & MARKETING NUMÉRIQUE.

❖ Public visé

- Débutant, cadre en reconversion professionnelle, manager, chargé de communication, graphiste, infographiste, designer web, community manager, content manager, rédacteur web, profession libérale, créateur d'entreprise, autoentrepreneur, etc.

❖ Prérequis

- Maîtrise de l'outil informatique,
 - De la navigation Web,
 - Ainsi que de la langue française.

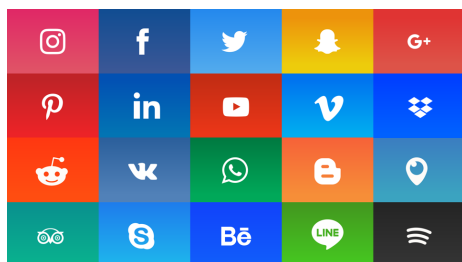
➤ MODULE 2 : LES RÉSEAUX SOCIAUX.

✓ **Découverte des principaux réseaux sociaux.**

- Le choix des réseaux sociaux.
- Comment choisir entre les réseaux sociaux grand public & les réseaux sociaux professionnels (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Google My Business) ?

✓ **La stratégie social-media.**

- Définir & mettre en place une stratégie social-media pour booster son marketing numérique.
- Mettre en place sa charte éditoriale : procédure & règles élémentaires pour tirer profit d'une rédaction efficace.



Présentiel et/ou distanciel
Durée : 6 jours (42 heures)

COMMUNITY MANAGEMENT & MARKETING NUMÉRIQUE.

❖ Moyens pédagogiques & encadrement

- La formation individualisée & personnalisée est assurée par un expert en communication, community management, content management, wording, référencement, infographie & marketing numérique.
- 1 support de cours au format PDF sera fourni à chaque stagiaire à la fin chaque session avec création, étude & optimisation des réseaux sociaux du stagiaire.



➤ MODULE 3 : LES COMMUNAUTÉS.

✓ Développer des communautés grâce aux réseaux sociaux.

- Panorama des diverses communautés.
- Élaborer & lancer une opération marketing numérique d'influence.
- Utiliser le marketing numérique pour obtenir des abonnés & les convertir en prospects.
- Mettre en place une campagne de marketing numérique 360° !
- Passer du virtuel au réel !

✓ Les communautés d'influence.

- Définition d'un influenceur & se familiariser avec cette nouvelle économie ?
- Tirer profit des relations presse online & offline ?
- Identifier les influenceurs & créer des liens pour optimiser son marketing numérique.

Présentiel et/ou distanciel
Durée : 6 jours (42 heures)



❖ Suivi et évaluation

- **Certification consacrée**
- Évaluation constante de la montée en compétences du stagiaire par l'étude de cas pratiques liés à son activité avec questions orales, écrites et autres mises en situation.



COMMUNITY MANAGEMENT & MARKETING NUMÉRIQUE.

➤ **MODULE 4 : LA STRATÉGIE MARKETING NUMÉRIQUE.**

- ✓ **La gestion de crise par le community management.**
 - Quels sont les effets inéluctables & autres réactions éventuelles des communautés en cas de crise ?
 - Pourquoi vaut-il mieux jouer la carte de la transparence & miser sur la réactivité ?
 - Les bonnes pratiques de la gestion d'une e-réputation.
 - Notions & exemples de buzz et autres badbuzz!
- ✓ **Établir une stratégie cross-media.**
 - Comment incorporer les réseaux sociaux dans une stratégie globale de communication ?
 - Avec une stratégie de blogging & de content management!
 - Comment mettre les réseaux sociaux au cœur de la stratégie d'inbound marketing ?
- ✓ **Optimiser le marketing numérique grâce aux réseaux sociaux.**
 - Avec le social selling & le personal branding!
 - Ainsi que le storytelling !
 - Initiation au marketing digital.

Présentiel et/ou distanciel
Durée : 6 jours (42 heures)

COMMUNITY MANAGEMENT & MARKETING NUMÉRIQUE.



❖ **Formateur**

- Régis ALONSO
Consultant & formateur en communication. Expert en marketing numérique.

❖ **Inscription**

- Email formateur :
regis.alonso@orange.fr
- Tél : 06 07 24 24 86

➤ **MODULE 5 : ROI OU RETOUR SUR INVESTISSEMENT**

✓ **Analyser & utiliser son RSI/ROI.**

- Analyse des statistiques fournies par les réseaux sociaux.
- Mesurer ses performances!
- Tout relier & connecter grâce à un agrégateur pour gagner du temps!

➤ **MODULE 6 : GOOGLE**

✓ **Suivre la performance de son entreprise.**

- Stratégie de mesure & **KPI** (**K**ey **P**erformance **I**ndicator) ou encore **ICP** (**I**ndicateur **C**lé de **P**erformance).
- Les principaux indicateurs!
- Déchiffrer & utiliser les données!

