

**Distanciel**  
**Durée : 14 heures**  
**(2 jours)**



## COMMUNICATION RESPONSABLE & STORYTELLING ÉTHIQUE

### ❖ Horaires

- De 9h – 12h30
- De 14h – 17h30

### ❖ Objectifs pédagogiques

**À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :**

- Comprendre les enjeux de la communication responsable.
- Créer une communication éthique & durable.
- Intégrer les principes RSE dans sa stratégie.
- Utiliser un storytelling responsable.

### ➤ JOUR 1/MODULE 1 – ENJEUX & PRINCIPES (7h)

- Comprendre les enjeux de la communication responsable.
- RSE & Communication.
- Éthique & transparence : créer une communication honnête.
- Éviter le greenwashing & identifier les risques.

### ✓ Présentation, atelier, workshop & étude de cas.



**Distanciel**

**Durée : 14 heures (2 jours)**

## **COMMUNICATION RESPONSABLE & STORYTELLING ÉTHIQUE**

### **❖ Suivi & évaluation**

- Évaluation continue.
- Présentation d'une stratégie responsable.

### **❖ Compétences visées**

- Maîtriser les principes de la communication responsable.
- Adapter ses messages aux enjeux sociétaux.
- Produire un storytelling éthique
- Éviter les biais & stéréotypes.

### **➤ JOUR 2/MODULE 2 – STORYTELLING ÉTHIQUE (7h)**

- Storytelling responsable et construire une narration éthique.
- Les messages responsables et comment rédiger des contenus.
- Stratégie durable & planifier sur le long terme.
- Présentation finale d'une stratégie de communication responsable & éthique.

### **✓ Production, exercice & évaluation finale.**



**Distanciel**

**Durée : 14 heures (2 jours)**

## **COMMUNICATION RESPONSABLE & STORYTELLING ÉTHIQUE**

### ❖ **Public visé**

- Responsables & professionnels de la communication, marketing, dirigeants, entrepreneurs & associations.

### ❖ **Prérequis**

- Maîtrise de la langue française.
- Sensibilité à la communication.

### ❖ **Moyens pédagogiques & encadrement**

- Apports théoriques.
- Études de cas.
  - Ateliers.
- Supports PDF.
- Coaching personnalisé

- Formation assurée par **RÉGIS ALONSO** journaliste, auteur et consultant expert en communication narrative & marketing

### ❖ **Inscription**

 [regis.alonso@orange.fr](mailto:regis.alonso@orange.fr)

 **06 07 24 24 86**

