

Distanciel
Durée : 14 heures
(2 jours)



COMMUNICATION RESPONSABLE & STORYTELLING ÉTHIQUE

❖ **Horaires**

- De 9h – 12h30
- De 14h – 17h30

❖ **Objectifs pédagogiques**

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre les enjeux de la communication responsable.
- Créer une communication éthique & durable.
- Intégrer les principes RSE dans sa stratégie.
- Utiliser un storytelling responsable.

➤ **JOUR 1/MODULE 1 – ENJEUX & PRINCIPES (7h)**

- Comprendre les enjeux de la communication responsable.
- RSE & Communication.
- Éthique & transparence : créer une communication honnête.
- Éviter le greenwashing & identifier les risques.

✓ **Présentation, atelier, workshop & étude de cas.**



Distanciel
Durée : 14 heures (2 jours)

COMMUNICATION RESPONSABLE & STORYTELLING ÉTHIQUE

❖ Suivi & évaluation

- Évaluation continue.
- Présentation d'une stratégie responsable.

❖ Compétences visées

- Maîtriser les principes de la communication responsable.
- Adapter ses messages aux enjeux sociétaux.
- Produire un storytelling éthique
- Éviter les biais & stéréotypes.

➤ JOUR 2/MODULE 2 – STORYTELLING ÉTHIQUE (7h)

- Storytelling responsable et construire une narration éthique.
- Les messages responsables et comment rédiger des contenus.
- Stratégie durable & planifier sur le long terme.
- Présentation finale d'une stratégie de communication responsable & éthique.

✓ Production, exercice & évaluation finale.



Distanciel
Durée : 14 heures (2 jours)

COMMUNICATION RESPONSABLE & STORYTELLING ÉTHIQUE

❖ Public visé

- Responsables & professionnels de la communication, marketing, dirigeants, entrepreneurs & associations.

❖ Prérequis

- Maîtrise de la langue française.
- Sensibilité à la communication.

❖ Moyens pédagogiques & encadrement

- Apports théoriques.
- Études de cas.
- Ateliers.
- Supports PDF.
- Coaching personnalisé

- Formation assurée par **RÉGIS ALONSO** journaliste, auteur et consultant expert en communication narrative & marketing

❖ Inscription

 regis.alonso@orange.fr

 **06 07 24 24 86**

