

Distanciel
Durée : 14 heures
(2 jours)



NEUROCOMMUNICATION & CRÉATIVITÉ STRATÉGIQUE

❖ Horaires

- De 9h – 12h30
- De 14h – 17h30

❖ Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre les mécanismes cognitifs de la communication.
- Utiliser la psychologie des émotions pour créer du sens.
- Développer une créativité stratégique.
- Construire des messages impactants & mémorables.

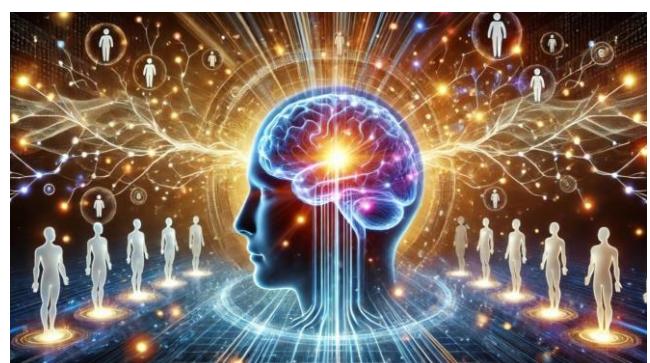
➤ JOUR 1/MODULE 1 - LES

MÉCANISMES DE LA

NEUROCOMMUNICATION (7h)

- Attention, mémoire & émotions.
- Biais cognitifs & persuasion.
- Neurocommunication n& storytelling.
- Les émotions comme moteur.

✓ Présentation + cas, exercice, analyse et production.



Distanciel
Durée : 14 heures (2 jours)

NEUROCOMMUNICATION & CRÉATIVITÉ STRATÉGIQUE

❖ Suivi & évaluation

- Évaluation continue.
- Présentation d'un projet créatif stratégique.

❖ Compétences visées

- Maîtriser les biais cognitifs & l'attention.
- Créer un message persuasif.
- Concevoir une stratégie créative.
- Optimiser l'efficacité communicationnelle.

➤ JOUR 2/MODULE 2 – CRÉATIVITÉ STRATÉGIQUE (7h)

- Processus créatif.
- Techniques d'idéation.
- Stratégie créative.
- Présentation finale.

✓ Exercices, production & évaluation finale.



Distanciel

Durée : 14 heures (2 jours)

NEUROCOMMUNICATION & CRÉATIVITÉ STRATÉGIQUE

❖ Public visé

- Professionnels de la communication, marketing, dirigeants & créateurs.

❖ Prérequis

- Maîtrise de la langue française.
- Sensibilité à la communication.

❖ Moyens pédagogiques & encadrement

- Apports théoriques.
- Cas pratiques.
- Ateliers de créativité.
- Supports PDF.
- Coaching personnalisé

- Formation assurée par **RÉGIS ALONSO** journaliste, auteur et consultant expert en communication narrative & marketing

❖ Inscription

 regis.alonso@orange.fr

 **06 07 24 24 86**

