

Distanciel
Durée : 10 heures
(5 sessions de 2 heures)



COMPRENDRE LES RÉSEAUX SOCIAUX DANS UN CADRE PROFESSIONNEL

❖ **Horaires**

- De 9h – 12h30
- De 14h – 17h30

❖ **Objectifs pédagogiques**

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre le **fonctionnement et les usages professionnels des réseaux sociaux**.
- Identifier les **compétences clés mobilisables** via les réseaux sociaux pour développer sa visibilité et son activité.
- Choisir les réseaux sociaux les plus pertinents selon ses objectifs professionnels.

➤ **MODULE 1 - LES BASES DES RÉSEAUX SOCIAUX (2h)**

- Comprendre le rôle des réseaux sociaux aujourd'hui.
 - Introduction au community management.
 - Définition et missions du community manager.
 - Différencier les réseaux sociaux et leurs usages.
 - Comprendre les communautés en ligne.
 - Analyser son image et sa présence sur les réseaux sociaux.
 - Les codes d'écriture et de communication propres aux réseaux sociaux.
- ✓ **Exercice pratique :** diagnostic rapide de présence en ligne.

Distanciel
Durée : 10 heures
(5 sessions de 2 heures)

COMPRENDRE LES RÉSEAUX SOCIAUX DANS UN CADRE PROFESSIONNEL

- Adapter sa communication et ses contenus aux codes spécifiques de chaque plateforme.

- Comprendre les **premiers leviers de performance** pour générer de l'engagement et des leads qualifiés.

❖ **Compétences visées**

- Comprendre les enjeux des réseaux sociaux dans un cadre professionnel.
- Différencier les principaux réseaux sociaux et leurs usages.
- Développer une présence cohérente et crédible en ligne.
- Interagir efficacement avec une communauté.

➤ **MODULE 2 - LE SOCIAL MEDIA : BIEN CHOISIR SES RÉSEAUX SOCIAUX (2h)**

- Panorama des principaux réseaux sociaux.
 - Réseaux sociaux grand public vs professionnels.
 - Avantages et limites de chaque plateforme.
 - Comment choisir ses réseaux sociaux selon : son activité, sa cible & ses objectifs professionnels.
 - Premiers principes de cohérence éditoriale
- ✓ **Atelier pratique** : sélection des réseaux sociaux adaptés à son profil.

Distanciel
Durée : 10 heures
(5 sessions de 2 heures)

COMPRENDRE LES RÉSEAUX SOCIAUX DANS UN CADRE PROFESSIONNEL

- Utiliser les bases du social selling, du personal branding et du storytelling.

❖ **Public visé**

- Débutants en réseaux sociaux, cadres en reconversion professionnelle, managers et chargés de communication, community managers et content managers, graphistes, webdesigners, infographistes, rédacteurs web, professions libérales, créateurs d'entreprise, microentrepreneurs.

➤ **MODULE 3 – LES COMMUNAUTÉS & L'INFLUENCE (2h)**

- Panorama des principaux réseaux sociaux.
- Comprendre les différents types de communautés.
- Les leviers pour développer une communauté engagée.
- Bonnes pratiques d'animation et d'interaction.
- Introduction au marketing d'influence.
- Définition du rôle d'influenceur.
- Identifier les influenceurs pertinents.
- Créer des relations durables et professionnelles.

✓ **Étude de cas** : analyse d'une communauté & de son influence.

Distanciel
Durée : 10 heures
(5 sessions de 2 heures)

COMPRENDRE LES RÉSEAUX SOCIAUX DANS UN CADRE PROFESSIONNEL

❖ **Prérequis**

- Maîtrise de l'outil informatique.
- Navigation Web courante.
- Bonne maîtrise de la langue française.

❖ **Moyens pédagogiques & encadrement**

- Formation individualisée et interactive.
- Apports théoriques accessibles et illustrés.
- Études de cas concrets liés à l'activité des stagiaires.
- Exercices pratiques et mises en situation.
- Support pédagogique fourni en format PDF.
- Création, étude et optimisation des profils et réseaux sociaux des stagiaires.

➤ **MODULE 4 – FACEBOOK AU CŒUR DES RÉSEAUX SOCIAUX (2h)**

- Présentation & fonctionnement de Facebook.
 - L'utilisation de Facebook dans le monde professionnel.
 - Les principales fonctionnalités : profils, pages, groupes.
 - Comprendre les audiences et les interactions.
 - Bonnes pratiques de publication et d'engagement.
- ✓ **Atelier pratique** : optimisation d'une page ou d'un profil Facebook.

Distanciel
Durée : 10 heures
(5 sessions de 2 heures)

COMPRENDRE LES RÉSEAUX SOCIAUX DANS UN CADRE PROFESSIONNEL

- Formation assurée par **Régis ALONSO** un expert en communication & marketing numérique.

❖ Suivi & évaluation

- Évaluation continue de la montée en compétences avec exercices pratiques, études de cas personnalisées, questions orales et écrites, ainsi que des mises en situation professionnelles.

❖ Inscription

 regis.alonso@orange.fr

 **06 07 24 24 86**

➤ 5 : STRATÉGIE & OPTIMISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX (2h)

- Structurer l'utilisation professionnelle des réseaux sociaux.
- Introduction au social selling.
- Les bases du personal branding.
- Utiliser le storytelling pour renforcer sa communication
- Initiation aux fondamentaux du marketing numérique
- Bonnes pratiques pour générer visibilité, engagement et opportunités

