

Présentiel et/ou distanciel
Durée : 6 jours (42 heures)



COMMUNITY MANAGEMENT & MARKETING NUMÉRIQUE

❖ Horaires

- De 9h – 12h30
- De 14h – 17h30

❖ Moyens pédagogiques & encadrement

- Formation animée par Régis ALONSO, expert en communication, community management, content management, SEO & marketing digital.
- Support de cours PDF fourni à chaque stagiaire.
- Exercices pratiques & études de ces personnalisés.
- Mise en situation réelle sur les réseaux sociaux du stagiaire.
- Échanges, ateliers, quiz et retours personnalisés.

➤ JOUR 1 — FONDAMENTAUX DU COMMUNITY MANAGEMENT & OUTILS

✓ Module 1 : Le métier de community manager

- Rôle, missions, compétences clés.
- Les outils collaboratifs & outils du quotidien.
- Mise en place d'un dispositif de veille.
- Les codes d'écriture numériques (SEO)

Compétence acquise : savoir piloter une présence sociale professionnelle et organiser sa veille.

➤ JOUR 2 — LES RÉSEAUX SOCIAUX & STRATÉGIE SOCIAL MEDIA

✓ Module 2 : Les réseaux sociaux

- Panorama des plateformes (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, Pinterest, Google My Business, etc.)
- Choix des réseaux sociaux selon objectifs et cibles.
- Définition d'une stratégie social media.
- Construction d'une charte éditoriale.

Compétence acquise : choisir les bons canaux et définir une stratégie de contenu.

Présentiel et/ou distanciel
Durée : 6 jours (42 heures)

COMMUNITY MANAGEMENT & MARKETING NUMÉRIQUE

❖ Suivi & évaluation

- Évaluation continue via études de cas, mises en situations, questions orales et écrites.
- Évaluation finale : quiz + étude de cas (selon le niveau du groupe.)
- Attestation de compétences remise en fin de formation.

❖ Formateur

- Régis ALONSO

Consultant & formateur en communication. Expert en marketing numérique.

❖ Inscription

 regis.alonso@orange.fr

 Tél : 06 07 24 24 86

➤ JOUR 3 — LES COMMUNAUTÉS & INFLUENCE

✓ Module 3 : Les communautés

- Développement d'une communauté.
- Campagne d'influence et marketing d'influence.
- Conversion des abonnés en prospects.
- Marketing numérique 360°.
- Passage du virtuel au réel (événements, live, partenariat.)

Compétence acquise : construire une communauté engagée et la convertir en prospects.

➤ JOUR 4 — STRATÉGIE NUMÉRIQUE GLOBALE & GESTION DE CRISE

✓ Module 4 : Stratégie marketing numérique

- Gestion de crise et e-réputation.
- Transparence, réactivité, bonnes pratiques.
- Stratégie cross-media et intégration des réseaux sociaux.
- Blogging, content management, inbound marketing.
- Social selling, personal branding, storytelling.
- Initiation au marketing digital.

Compétence acquise : intégrer les réseaux sociaux dans une stratégie globale de communication.

Présentiel et/ou distanciel
Durée : 6 jours (42 heures)

COMMUNITY MANAGEMENT & MARKETING NUMÉRIQUE

❖ Public visé

- Débutants, cadres en reconversion, managers, chargés de communication, graphistes, designers web, community managers, content managers, rédacteurs web, professions libérales, entrepreneurs, microentrepreneurs, etc.

❖ Prérequis

- Maîtrise de l'outil informatique.
- Navigation Web.
- Maîtrise de la langue française.

Cette offre de formation
est éligible à



moncompteformation.gouv.fr



➤ JOUR 5 — PERFORMANCE, ROI ET KPIs

✓ Module 5 : ROI/Retour sur investissement

- Analyse des statistiques réseaux sociaux.
- Mesure des performances.
- Agrégateurs de données pour gagner du temps.
- Mise en place de KPI.

Compétence acquise : mesurer l'efficacité et optimiser les actions.

➤ JOUR 6 — GOOGLE, KPI & MISE EN PRATIQUE

✓ Module 6 : Google & KPI

- Suivi de performance (Google Analytics/Search Console selon niveau)
- KPI et indicateurs clés (ICP.)
- Décodage des donnés.
- Synthèse + mise en pratique sur cas réel (projet final.)

Compétence acquise : analyser et exploiter les données pour piloter une stratégie.